

Análisis de los Resultados a la Encuesta de 2023
“Encuesta sobre la gestión
del Museo Comunitario en Nicaragua”

Asuka SUGIOKA
Investigación y Consultoría de la Ciencia Regional Co.,Ltd.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| I. La Descripción General de la Encuesta de 2023 · · · · · | 1 |
| II. Las Respuestas de la Encuesta y los Resultados del Análisis · · · · · | 1 |
| <1> Sobre la administración de museo comunitario · · · · · | 1 |
| <2> Sobre la relación entre los museos comunitarios y las escuelas locales · · · · · | 3 |
| <3> Sobre las actividades en los museos comunitarios · · · · · | 5 |
| III. Conclusión · · · · · | 12 |

I . La Descripción General de la Encuesta de 2023

Esta encuesta se realizó con la etapa del 18 de septiembre al 30 del mismo mes de 2023 para contestarla, se llevó a cabo a través de Google Form y tenía los dos propósitos como siguientes.

1. Aclarar las actividades prácticas de los museos comunitarios en Nicaragua.
2. Investigar los museos comunitarios nicaragüenses están aprovechándose de hecho en el ámbito de “Educación”, “Cultura” y “Economía”¹.

En total diez personas contestaron a la encuesta. Y el uno de ellos quien es el director del Museos Comunitario y Etnográfico “La Insurrección de Monimbó” respondió las mismas preguntas en forma de entrevista.

Las preguntas constan de quince preguntas en total: las cinco preguntas de ellas sobre la administración de museo comunitario, las dos sobre la relación entre musos comunitarios y escuelas locales, y las ocho sobre actividades en los museos comunitarios.

Los objetivos personal de esta encuesta eran las personas involucradas en la administración de museos comunitarios nicaragüenses. Los museos comunitarios a los que se dedican los diez departamentos como siguientes: Masaya, Nueva Segovia, Chontales, Granada, Madriz, León, Managua y Región Autónoma Atlántico Norte(RAAN). Es decir, esta encuesta consiguió las respuestas desde una amplia área general de museos comunitarios en Nicaragua.

El uno de los diez museos comunitarios a los que pertenece un encuestado es el museo comunitario privado. Los otros encuestados pertenecen a museos comunitarios que están financiado por la INC y las municipalidades en las que están el museo comunitario.

II . Las Respuestas de la Encuesta y los Resultados del Análisis

<1> Sobre la administración de museo comunitario

Las siguientes son las cinco preguntas sobre la administración de museos comunitario y sus respuestas.

Pregunta 1-1: ¿Exisite un reglamento para la administacion de su museo comunitario?

Pregunta 1-2: ¿Su museo comunitario cuenta con una expediente de trabajar?

Pregunta 1-3: ¿El personal quién está trabajando? ¿Es contratado o voluntario?

Pregunta 1-4: ¿El personal se reune es frecuencia? ¿Cada cuánto?

Pregunta 1-5: ¿Qué tema se abordan en la reunión?

¹ Estas tres materiales fueron aclaradas por la encuesta que se realizó en la comarca Tierra Blanca del municipio de Matiguás del departamento de Matagalpa en 2017.

| | 1-1. Reglamento para la administración | 1-2. Expediente de trabajar | 1-3. Estado de Empleo | 1-4. Reunión |
|----|--|-----------------------------|-----------------------|--|
| 1 | ○ | × | contratado | ○ (Siempre) |
| 2 | × | ○ | contratado | ○ (Una vez al mes) |
| 3 | × | ○ | contratado | ○ (Una vez a la semana) |
| 4 | ○ | ○ | contratado | ○ (Una vez cada dos semanas) |
| 5 | ○ | ○ | contratado | ○ (Una vez cada dos semanas) |
| 6 | ○ | ○ | contratado | ○ (Dos veces a la semana) |
| 7 | ○ | ○ | contratado | ○ (Una vez al mes, Una vez a la semana) |
| 8 | ○ | ○ | contratado | ○ (Una vez a cada dos semanas) |
| 9 | × | ○ | contratado | ○ (Una vez a la semana) |
| 10 | ○ | ×: Hay expedencia. | voluntario | ○ (Una vez a la semana) |

Tabla 1: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

| | 1-5. Tema de Reunión |
|----|---|
| 1 | Iniciativas a tomar. |
| 2 | Funcionamiento, seguimiento, planificación de actividades, dificultades |
| 3 | Sobre el control de las piezas y las actividades a realizar en la semana, |
| 4 | Organización de trabajo, disciplina, actividades de capacitación, trabajo de conservación |
| 5 | La atención al público y las actividades de trabajo. |
| 6 | Orientaciones para el trabajo a realizar |
| 7 | Planes de trabajo, orientaciones superiores, requerimientos o necesidades para ejercer labores, otros que el personal necesite. |
| 8 | Actividades próximas a realizar |
| 9 | Ver los lineamientos de trabajo, qué vamos a hacer, cómo y quién lo vamos a hacer, qué se puede hacer, qué no se puede hacer, todo eso. |
| 10 | Sobre nuestra cultura miskita y mejoramiento del museo |

Tabla 2: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

En primer lugar, se aclaró que los museos comunitarios nicaragüenses tienen tendencia a operar de acuerdo con ciertas reglas de reglamento para la administración y de expediente de trabajar según las respuestas a la Pregunta 1-1 y Pregunta 1-2. Esto se debe a que los diez museos comunitarios crean reglamento para la administración y/o expediente de trabajar. Los museos comunitarios que creaban el documento de reglamento para la administración eran 80% del total, y también los museos comunitarios que creaban el documento de expediente de trabajar eran 80%.

En segundo lugar, según las respuestas a la Pregunta 1-3 sobre el estado de empleo de

las personales del museos comunitarios, estaban compuesto por 80% de compensación y 10% de voluntario, y había una persona sin respuesta. El INC o municipios pagan el sueldo a las personales contratados de los museos comunitarios, es decir, las administraciones de los museos comunitarios con personales contratados se utilizan fondos públicos.

A la Pregunta 1-4 sobre la reunión, todos los encuestados contestaron abrir reunión regulamente. Según las respuestas a la Pregunta 1-5, la frecuencia de la reunión eran de 30% de una vez a la semana, 30% de una vez al medio mes, 20% de una vez al mes, 10% de dos veces de la semana y 10% de siempre, además se aclaró que tratan sobre la administración, la detalle del trabajo y las actividades de sus museos comunitarios en sus reuniones. De modo que se aclaró la situación actual de abrir reunión una vez al menos en los museos comunitarios y discutir sobre la operación y sus actividades futuras.

Cabe mencionar que las respuestas a las cinco preguntas sobre la administración de museo comunitario es que hay una sensación de estabilidad en la utilización de los museos comunitarios nicaragüenses. La razón es que todos los encuestados respondieron que sus museos comunitarios preparan reglamento para la administración o expediente de trabajar, y tienen reuniones regulamente sobre su administración y sus actividades.

Por otro lado, se supone que es importante asegurar la financiación estable para que se gestionen continuamente los museos comunitarios. En este sentido, puede decir que el caso del museo comunitario familiar está en algo inestable en la actualidad al asegurar la financiación.

<2> Sobre la relación entre los museos comunitarios y las escuelas locales

Los siguientes son los dos preguntas sobre la relación entre el museo comunitario y la escuela local, y sus respuestas.

Pregunta 2-1: ¿Cuál es la relación entre la escuela y su museo comunitario?

Pregunta 2-2: En caso de no exista la relación, ¿qué actividades proponen para conseguirlo?

| 2-1. La relación entre los museos comunitarios y las escuelas | |
|--|---|
| 1 | Tenemos relación pero muy distanciada. |
| 2 | Hay relaciones muy estrechas |
| 3 | Tenemos buena coordinación con MINED |
| 4 | Participación en actividades de animación cultural que están programadas dentro del plan anual |
| 5 | Muy excelente. |
| 6 | Es muy estrecha, se dan clases dirigidas |
| 7 | Activa, con actividades de animación cultural, sensibilización y apropiación del Patrimonio cultural y medio ambiente, así como actividades de recreación. |
| 8 | Muy buena. |
| 9 | Traemos las escuelas de la región y hacemos visitas de guía. Tenemos clases de arte, de pintura, de dibujo, de folklore local tradicional. |
| 10 | Apoyo de conocimientos en sus investigaciones, tenemos visitas de estudiantes de primaria, secundaria y universidades en la que nos visitan y conocen más del museo y de nuestra cultura miskita NI un aprender mutuo por 20 años desde la fundación del museo en el 2003 |

Tabla 3: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

| 2-2. La sugerencia de las actividades con la escuela para construir sus relaciones | |
|---|---|
| 1 | Les hacemos saber de nuestras iniciativas, pero no participan. |
| 2 | — |
| 3 | — |
| 4 | — |
| 5 | Buscar como organizar actividades con la comunidad para darle vida al museo. |
| 6 | Ninguna, por que es una de nuestras razones de ser |
| 7 | — |
| 8 | — |
| 9 | — |
| 10 | En dado caso si no existe hacemos invitaciones de motivación diciendo que el museo Auka Tangni está con las puertas abiertas y que el Museo es su casa donde también se refleja la cultura viva. Que el el museo gracias a Dios hemos recibido visitantes de todo el mundo la mayor parte extranjeros internacionales. |

Tabla 4: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

Todos los diez encuestados contestaron que sus museos comunitarios tienen una relación con la escuela. Sin embargo, sólo un encuestado contestó que la relación está distanciada aunque existe la relación entre ellos. La siguiente pregunta era “¿Qué es sus ideas sobre actividades de museo comunitario para que construya una relación con la escuela en caso de que tienen ninguna relación?” entonces se alzaron los siguientes: “Buscar cómo organizar actividades con la comunidad para darle vida al museo” y “hacemos invitaciones de motivación diciendo que el museo está con las puertas abiertas

y que el Museo es su casa donde también se refleja la cultura viva”. Con estas respuestas, se puede decir que los museos comunitarios nicaragüenses conceden la importancia a las relaciones entre el museo comunitario y la escuela.

En las respuestas a los dos preguntas se resumen que hay una tendencia que los museos comunitarios nicaragüenses tiene la relación con la escuela, y los alumnos también pueden obtener la oportunidad de participar en las actividades culturales de sus comunidades que se hacen los museos comunitarios a través de sus escuelas.

<3>Sobre las actividades en los museos comunitarios

Los siguientes son los ochos preguntas sobre las actividades en los museos comunitarios y sus respuestas.

Pregunta 3-1: ¿Cuál es presupuesto manual para el funcionamiento de su museo comunitario?

Pregunta 3-2: ¿Cuántos talleres organiza su museo comunitario al año?

Pregunta 3-3: ¿Desarrollan talleres de qué tipo?

| | 3-1. Presupuesto manual | 3-2. Númeroasde veces de talleres al añ |
|----|--------------------------------|--|
| 1 | C\$3,000 | Taller Permanete pintura y dibujo. |
| 2 | C\$100,000 | 20 veces |
| 3 | Sobre C\$36,000 | 36 veces |
| 4 | — | 20 veces |
| 5 | — | 18 veces |
| 6 | — | 4 veces |
| 7 | C\$600,000 | 18 veces(en caso de 2023) |
| 8 | — | 8 veces |
| 9 | C\$36,000 | 18, 19 veces |
| 10 | Propio | 3, 4 veces |

Tabla 5: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

| 3-3. Contenido de las talleres | |
|--------------------------------|---|
| 1 | De arte, manualidades y encuentros de poesía, pintura. |
| 2 | Sí, talleres con estudiantes y grupos de interés, sobre patrimonio cultural, visitas a monumentos y sitios históricos y turísticos. |
| 3 | Talleres de Museo, arqueología, patrimonio, cultura, tradiciones y costumbres, y en coordinación de Cine, dibujo, pintura y artesanía |
| 4 | De teatro, musica, pintura, sobre patrimonio y tradiciones locales, poesia, literatura, danza. |
| 5 | Dibujo, reciclaje , manualidades, las cartillas de las familias , efemirides.ectt. |
| 6 | De arqueología, historia |
| 7 | Talleres de capacitación artística (música, teatro, pintura), de sensibilización ambiental, acerca de Conservación de bienes culturales, de primeros auxilios para el personal, de gestión de riesgo en conjunto con líderes comunitarios. |
| 8 | Se desarrollan en conjunto con biblioteca y la casa de cultura y creatividad. En danza, recreación y juegos tradicionales. |
| 9 | Literatura, arte, teatro para niños y capacitación a los artesanos. |
| 10 | Solo conversatorio entre mi persona mi mamá y hermana en la que abordamos temas que nos ayude a fortalecer nuestros conocimientos. Compartimos conocimientos. También nos preparamos para atender a los visitantes en 3 idiomas, español, inglés y miskitu. Mi persona y hermana tenemos la preparación y dominio del idioma inglés en la que atendemos a extranjeros internacionales que hablan inglés. En 3 idiomas estamos capacitados para atender la cuál es una fortaleza de conocimiento para atender con éxito a nuestros visitantes. |

Tabla 6: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

Segun las respuestas a la Pregunta 3-1 sobre el presupuesto anual de administración, el mínimo presupuesto era tres mil córdoba y el máximo era seiscientos mil córdoba. Las cinco personas contestaron su presupuesto anual detallado y otras personas no contestaron detalladamente.

Con respecto a la Pregunta 3-2, cada museo comunitario realizan tres o cuatro talleres al año, sin embargo, también existe el museo comunitario que ofrece talleres durante todo el año. Por lo tanto, se puede decir que la frecuencia media de los talleres es bastante diferente depende de los museos comunitarios en Nicaragua. La respuesta más común era “veinte talleres al año” y la mitad de los diez encuestados contestaron como así. La frecuencia media de las talleres era de 16.12 al año.

A través de estas dos preguntas, se aclaró que no tienen relación el presupuesto anual y la frecuencia media de los talleres del año de cada museo comunitario. Por ejemplo, un museo comunitario gasta tres mil córdoba como su presupuesto anual y realiza taller todos los días, al otro lado, otro museo comunitario gasta cien mil córdoba como su presupuesto anual pero lo realiza veinte talleres al año. Por ello, se puede decir que no es igual que el presupuesto anual y la frecuencia de realizar talleres.

Se aclaró por la Pregunta 3-3 una tendencia que la mayoría de estos diez museos

comunitarios tratan el tema sobre el arte en sus talleres. Los siguientes contenidos de sus talleres más común son la historia, literatura, cultural y ambiental, de modo que cada museo comunitario nicaragüenses tiene sus particularidades.

Con todas las respuestas a la Pregunta 3-1, 2 y 3, se deduce que no es muy probable que se vea afectado negativamente aprovechar museo comunitario si las comunidades con museos comunitarios estuvieron en la depresión. Porque se constató que la financiación no afecta principalmente la dificultad de la realización de talleres a través de esta encuesta. Sin embargo, hay posibilidad que se tienen que poner un límite a la escala de talleres a causa de la falta de fondos de modo que se considera deseable que aseguren la financiación suficiente para aprovechar los museos comunitarios.

A continuación, los siguientes son las respuestas ala Pregunta 3-4 y 3-5.

Pregunta 3-4: ¿Quién organiza las talleres?

Pregunta 3-5: ¿Cómo divulga su museo comunitario sobre las talleres o las actividades del museo comunitario?

| 3-4. Organizador de las talleres | |
|---|--|
| 1 | Su director. |
| 2 | La persona responsable de museo |
| 3 | Museo Comunitario |
| 4 | Dirección del museo en coordinación con otras direcciones del Inc. |
| 5 | El Museo coordinado con biblioteca, Mined, Mi familia ,Universidades. |
| 6 | Resp. Museo, Municipalidad, MINED, Biblioteca |
| 7 | Desde la Dirección del Sitio, con el apoyo de los departamentos de artes del Instituto Nicaragüense de Cultura |
| 8 | Dirección de economía creativa y emprendimientos |
| 9 | — |
| 10 | Mi familia la realizamos en la que ensañamos a más personas sobre el Museo Auka Tangni. Temáticas acerca de nuestra cultura miskita ya que el museo es un Museo con la filosofía básica promover la cultura miskita NI |

Tabla 7: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

| 3-5. Divulgación de los museos comunitarios | |
|--|--|
| 1 | Lo damos a conocer de forma directa y por las redes sociales. WhatsApp, |
| 2 | A través de redes sociales, televisión local y perifoneos |
| 3 | A través del Internet e invitaciones personales |
| 4 | Se coordinan directamente y se da a conocer por las redes sociales. |
| 5 | Por la plataforma digital, feebot y por las redes sociales. |
| 6 | En página de la alcaldía, Facebook y washap |
| 7 | En redes sociales del INC y del Sitio Ruinas de León Viejo |
| 8 | Promotoria de museo, a través de escuelas y redes sociales, grupos de líderes comunitarios. |
| 9 | Las divulgamos a través de las redes sociales. Facebook, Whatsapp. También invitaciones a la física. Y llevamos unos piezas a un evento fuerte. Nos acompaña Sandinista Movimiento Cultura Luna y Rugama, la alcaldía municipal y INC. |
| 10 | Por llamadas, mensajes y mi cuánta de Tik Tok, también por las radios. El Museo Auka Tangni esta siempre al servicio de la población en general. |

Tabla 8: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

Con respecto a la Pregunta 3-4 sobre el organizador de talleres, cada encuestados contestaron que es el director, persona responsable del museo, el INC, el MINED, de universidades, biblioteca y familia por ello es imposible tomar las tendencias.

Sin embargo, se considera que los talleres como las actividades de museos comunitarios están manteniendo un cierto nivel porque los recursos humanos son conocimientos especializados: de biblioteca, del MINED, del INC y de las universidades están implicado en cada taller.

Además de esto, se puede decir que no se produce disparidades del medio de divulgación de museos comunitarios dentro y fuera de la comunidad aunque hay una diferencia del museo comunitario público o familiar entre cada museo comunitario porque el 90% de total hace divulgación a través de SNS que no necesita algo especial como contratar. La segunda respuesta más común como medio de divulgación de sus museos comunitarios eran obtener apoyo de organismos públicos como INC, alcalde y escuela y había 40% que respondieron como así.

Siguientemente, el siguiente es la respuesta a la Pregunta 3-6.

Pregunta 3-6: Describa cómo es un día en su museo comunitario.

| 3-6. Un día en los museos comunitarios | |
|---|---|
| 1 | Una deas iniciativa es abrir un cafetín con desayunos y mantenemos abierto el Museo todo el día hasta las 5 pm. |
| 2 | Se abre a las 8 am y cierra a las 5 y 30 pm, se proyectan videos de interés, atención a visitantes, desarrollo de actividades programadas como talleres de patrimonio cultural, visitas guiadas, promoción de la campaña donando arte. |
| 3 | Se abre el Museo, se supervisan las diferentes salas de exposiciones antes de abrir al público, después se realiza atención a visitantes, mis actividades son diversas no todos los días realizamos lo mismo, hacemos programación, si hay actividad en ese día, dejamos todo preparado un día antes, si es fin de mes los últimos 3 días los dedicados a la operativa como realizar informes y planes, siempre con atención al público, entre otras cosas. |
| 4 | Recorrido por las diferentes salas del museo, no solamente se cuenta con el museo comunitario, limpieza de salas y colecciones, atención a visitantes, registro y conteo de ingresos y estadísticas, supervisión de áreas, realización de informes, programación de visitas de centros. |
| 5 | Por la mañana siempre me ocupo en la limpieza tanto interna como externa reviso que todo este limpio ,todo vien acomodadito y en orden eso para brindarle a los turistas Nacionales y Extranjeros ena buena atención . Por la tarde siempre se ase lo mismo, realiso una evaluación de la actividad realizada y las siguientes . |
| 6 | Se habré 8 am, se limpia el museo si hay visita se prepara el material a desarrollar, se esperan y procedemos a hacer el recorrido y luego se desarrolla las clases de acuerdo a los grupos |
| 7 | Atención a Visitantes, Conservación y restauración de las Ruinas, limpieza y mantenimiento de Museos e infraestructura en general; vigilancia y realización de actividad cultural y/o taller de capacitación programados, estgeneralmente uno a la semana. |
| 8 | De lunes a viernes de 8 a.m. a 5:30 pm se abre museo y se esperan ta yo visitas espontaneas.como programadas con las escuelas. A quienes se les realiza recorrido, se preparan algún audiovisual sobre algún tema específico o efemérides locales. En el caso que sean niños en edad pre escolar se realiza alguna actividad didáctica como colorear algunos dibujos. |
| 9 | Abrimos en horario de 8 de la mañana a 5 de la tarde. Por lo general es atención al público, atendemos a las personas que visitan de manera natural. Y también cuando tenemos eventos, porque nosotros además de eso hacemos conversatorios con tradicionalistas, nos reunimos con folcloristas, tradicionalistas. Cuando hay agendas de trabajo, las atendemos por lo general a las 10 de la mañana siempre. A las 10 de la mañana entonces vienen causarse su solicitud, acompañamos proyectos. Por lo general siempre hacemos citas a las 10. Sea para visitas guía, sea para atender artistas, artesanos tradicionalistas. Eso es por la mañana. Y por la tarde también hacemos, cuando hacemos capacitaciones, charlas, conversatorios, las hacemos de 4 en adelante. Las 4 de la tarde en adelante porque lo hacemos siempre con alumnos. Los alumnos salen a las 5, entonces una hora antes de que salgan de clase los traen aquí y terminan la conferencia, la charla y ya se van para su casa. |
| 10 | Nuestro museo está abierto de 8:00 AM a 6:00 pm de lunes a sábado. Recibimos visitas planeadas o anticipada también de nuestros visitantes. Atendemos mi persona dueño del museo mi mamá y hermana somos 3 personas que atendemos a nuestros visitantes. Somos un Museo familiar privado y único Museo en el municipio de Waspam. En casos especiales también recibimos los domingos. |

Tabla 9: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

Se reveló la situación real que los museos comunitarios nicaragüenses son muy activos por las respuestas a la Pregunta 3-6. Según estas respuestas, la mayoría de sus museos comunitarios abren de las 8 de la mañana a las 5 de la tarde y durante estas horas atienden los visitantes, realizan actividades y talleres, y también existen las respuestas que planifique actividades y talleres y hace informes. Así, se observa que ellos aprovechan activamente sus museos comunitarios.

Finalmente, los siguientes son las respuestas a la Pregunta 3-7 y 3-8.

Pregunta 3-7: ¿Qué cambios y efectos se ha aportado en su comunidad por la existencia de su museo comunitario?

Pregunta 3-8: Cuenta algún registro sistemático de actividades si tiene algunos informes escritos o evidencias sobre esos cambios y efectos, por favor.

| 3-7. Cambios y efectos en la comunidad por los museos comunitarios | |
|---|--|
| 1 | Positivo tenemos una buena relación con la comunidad. |
| 2 | Enriquecimiento de la memoria histórica del municipio, se ha promovido la cultura de visitar y cuidar los museos, la población se siente identificada con este espacio. |
| 3 | Población se ha interesado más en conocer la cultura en general del municipio y participación en las actividades que se realizan, captación de piezas a través de donaciones, mayor confianza de la población en resguardo y protección del patrimonio cultural. |
| 4 | El conocimiento y rescate de nuestra cultura local su reconocimiento y apropiación. |
| 5 | El cambio es que la comunidad ahora en la actualidad goza de una gran popularidad eso ase que tenga un efecto positivo en los negocios populares de la comunidad. |
| 6 | Tienen mejor conocimiento sobre historia del municipio, cultura y tradiciones de nuestros antepasados |
| 7 | Se han ejecutado proyectos que involucran además de la parte cultural, la social y la turística. Se creó un barrio nuevo con 25 casas, se mejoró el sistema de alumbrado público, se creó un malecón en la costa del lago, se capacitó a prestadores de servicios y se financió planes de negocios de 18 microempresarios. Por otra parte el Sitio es generador de empleo con 26 trabajadores de la localidad. |
| 8 | Valoración del patrimonio local |
| 9 | En primer lugar, hay un espacio que no había antes que el museo Un espacio donde puede recordar la memoria histórica, la tradición, objetos de valor cultural para la comunidad. Ya la gente se ha apropiado del museo, ya lo hacen de ellos. Y funcionamos como casa de cultura y de eventos culturales. También ha venido a dinamizar la cultura y la tradición, y a tener un soporte técnico, un soporte económico, un soporte institucional con la comunidad. Eso es parte de los logros que ha venido alcanzando el museo. La creación de otros modelos de museos o de festivales culturales también se ha beneficiado a la comunidad. Y lo más importante de todo es la relación museo-comunidad. La internacional. Porque tuvimos comunidad vive en el museo. Y no es un museo muerto, sino un una capacitación hace como museo vivo a través de la comunidad, no solamente a través del objeto, la pieza, sino que a través de esa relación. Con los acontecimientos del 2018 todos fueron destruidos y no quedo ni uno. Ahora se están restableciendo, algunos ya están, pero este sobrevivió a eso porque la gente no permitió que lo quemaran, porque fueron quemados todos. Para nosotros es un logro a nivel institucional porque el museo ya no es solamente un museo por el concepto de museo que tienen las personas que ahí solo hay chinches viejos. Ya es una parte sentimental, emocional. |
| 10 | En los 20 años muchas personas han conocido, han aprendido. Nuestro museo es como una universidad que enseña diferentes temáticas de nuestra cultura. Cómo Museo Auka Tangni no solo tenemos piezas tangibles sino piezas intangibles documentos, folletos, diccionarios Miskitu, somos como una biblioteca también en la que por ahí también colaboramos en sus investigaciones, dudas, inquietudes. Podemos decir que somos un museo y una biblioteca con muchas sorpresas con mucho que enseñar y seguir enseñando. |

Tabla 10: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

| 3-8. Evidencias | |
|-----------------|--|
| 1 | Solo imágenes fotografías. |
| 2 | Se cuenta con registro de visitantes, e informes mensuales. |
| 3 | Si |
| 4 | En los informes institucionales se refleja |
| 5 | Si tengo entendido que los talleres de artesanías del barrio de monimbo cercano al museo son visitados por turistas nacionales y extranjeros. |
| 6 | Solo tenemos registrado las visitas y materiales de las clases dirigidas |
| 7 | Informes, fotografías. |
| 8 | Si |
| 9 | Ha sido como referente para otros modelos de museos comunitarios a nivel nacional y el internacional. Porque tuvimos una capacitación hace como siete años con un diplomado que había de gestión cultural. |
| 10 | Tenemos acta de visitas fecha por fecha desde el 2003 desde que su fundó el museo Auka Tangni, y fotos también. |

Tabla 11: Las Respuestas a la Encuesta de 2023 Creada por la Autora

A través de estas dos preguntas, se aclaró que los museos comunitarios nicaragüenses están aprovechándose en el ámbito relacionado con la cultura y educación, y también que los museos comunitarios dan cambio o impacto positivo al ámbito de la economía. Según sus respuestas la justificación de ese cambio o impacto es sus fotografías, sus registros de visitantes e los informes.

Los que sus museos comunitarios están reduciendo a sus comunidades son la buena relación entre la comunidad y el museo comunitario y también reduciendo el conocimiento de las tradiciones y los costumbres de sus comunidades. Se intercalaron los siguientes contenidos en las respuestas a la Pregunta 3-7 y 3-8: la población de la comunidad pudieron conocer y aprender la historia municipal, la cultura municipal, las tradiciones ancestrales y los recuerdos históricos al visitar al museo comunitario. Como se desprende de estas respuestas, se puede afirmar que los museos comunitarios nicaragüenses son instalaciones que se ocupan de la cultura única de la comunidad y también que los museos comunitarios nicaragüenses pueden utilizarse eficazmente de manera que devuelvan la cultura única de la comunidad a la comunidad.

III. Conclusión

Cabe mencionar que las respuestas a la encuesta de 2023 se aclaron que los museos comunitarios nicaragüenses está aprovechándose en los tres ámbitos de “Cultura”, “Educación” y “Economía”.

El primer ámbito de “Cultura” se especuló por las parabras que se aparecieron en las respuestas a la encuesta de 2023: patrimonio cultural, historia municipal, memoria municipal, cultura local, tradición, conservación y restauración y artesanía. Se aclaró que

los visitantes de museo comunitario tocan estas cosas a través de las talleres y las actividades. También se aclaró que los museos comunitarios comparten a sus visitantes estos conocimientos de la comunidad.

El segundo ámbito de “Educación” se especuló por las palabras que se aparecieron en las respuestas a la encuesta de 2023: taller, guía, conocimiento, escuela, universidad, estudiante, aprender y actividades didacticas, y se aclaró que los museos comunitarios nicaragüenses colaboran con la escuela cuando organizan talleres y hacen guías de museo comunitario.

El tercer ámbito de “Economía” se especuló por las palabras que se aparecieron en las respuestas a la encuesta de 2023: cafetín con desayuno como un idea, turismo doméstico y nacional, taller de máscaras, barrio nuevo con 25 casas, sistema de alumbrado público, negocios de 18 microempresarios y generador de empleo con 26 trabajadores de la localidad. Es especulativo que la presencia de museos comunitarios nicaragüenses haya reportado beneficios económicos a la comunidad.

Así se aclaró que los museos comunitarios dan cambio y efecto culturales, educativos y económicos a sus comunidades. Es decir, los tres ámbitos de museos comunitarios son el de “Cultura”, de “Educación” y de “Economía”.

Se puede decir que a través de toda la encuesta de 2023 se encontró que los museos comunitarios están funcionando eficazmente en las comunidades nicaragüenses.

Análisis de los Resultados a la Encuesta de 2023
“Encuesta sobre la gestión del Museo Comunitarios en Nicaragua”

Publicación : Institute of Field Museum Management (IFMA)

Dirección : Horinouchi-Cho 262, Shimogyo-Ku, Ciudad de Kioto, 600-8446, Japón

Tel : (+81) 75-341-5617

Fecha de Expedición : 25 de Agosto 2024

